Evaluatie Kennisrotonde

[kop] Evaluatie Kennisrotonde: succesvol en nog niet uitgegroeid

[lead] De Kennisrotonde helpt onderwijsprofessionals keuzes te maken in het dagelijks werk door hun vragen te beantwoorden met kennis uit wetenschappelijk onderzoek. Er zijn aanwijzingen dat er "meer evidence-informed keuzes worden gemaakt in het onderwijs die leiden tot een verbeterde onderwijskwaliteit." Dat blijkt uit de evaluatie *Evidence-informed beantwoorden van onderwijsvragen* van onderzoeksorganisatie SEO in opdracht van OCW.

Succesvolle uitvoering taken

SEO ziet een aantal taken van de Kennisrotonde. De belangrijkste is het beantwoorden van vragen van onderwijsprofessionals met kennis uit wetenschappelijk onderzoek. En ervoor zorgen dat de kwaliteit van de antwoorden hoog blijft. Zowel wetenschappelijk, door onder andere interne en externe reviews, als wat betreft toegankelijkheid. Een andere taak is het bereik van de antwoorden vergroten door onder meer publicatie op de website zodat ook anderen ervan kunnen profiteren. Deze taken weet de Kennisrotonde volgens SEO met succes uit te voeren.

Tussen 2016 en 2022, de scope van dit onderzoek, zijn 650 vragen beantwoord. Bovendien is de beantwoording van de vragen steeds verder geprofessionaliseerd en is de kwaliteitslat hoger komen te liggen. Gebruikers waarderen de Kennisrotonde dan ook zeer, het gemiddelde rapportcijfer dat vraagstellers geven is een ruime 8. Daarnaast bereikt de Kennisrotonde steeds meer mensen, van 33.000 unieke websitebezoekers in 2016 naar 370.000 in 2022.

De onderzoekers concluderen dan ook dat er "aanwijzingen zijn dat de Kennisrotonde doeltreffend is." Er is wel meer informatie nodig om harde conclusies te trekken.

Nog niet uitgegroeid

SEO noemt de Kennisrotonde "een uniek Nederlands concept dat onderzoek en onderwijspraktijk met elkaar verbindt". De onderzoekers verwachten dat Kennisrotonde nog niet is uitgegroeid. Zo liggen er ook kansen om meer beleidsvragen te beantwoorden. Daarmee zien zij ook een risico: als het aantal vragen verder toeneemt, zal het huidige budget niet voldoende zijn. Ook kan die toename leiden tot een capaciteitsprobleem; te weinig kennismakelaars die de vragen kunnen beantwoorden. Dat kan er weer toe leiden dat het langer duurt voordat een vraag wordt beantwoord. De nadruk op kwaliteit kan de doorlooptijd eveneens vergroten. SEO suggereert daarom de nu gewenste doorlooptijd van 10 weken, te verlengen.

Emina van den Berg, Harriët Prins (2023), Evidence-informed beantwoorden van onderwijsvragen. Evaluatie van de Kennisrotonde. SEO Economisch Onderzoek, Amsterdam.