KENNISROTONDE
van het NRO

Empathy map

Deze werkvorm helpt je om je in te leven in de doelgroep. Bepaal als eerste wie de doelgroep is en schrijf tot op in het vak in het midden. Schrijf daarna op wat deze doelgroep doet, zegt, denkt, ziet, hoort en voelt met betrekking tot het thema, en vervolgens de pijnpunten en successen.

Denk

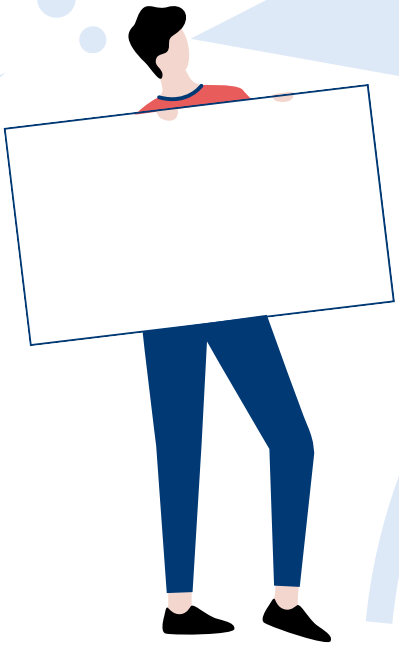
Waar denkt ... vaak over na?
Wat vraagt ... zich af?

Zeg

Wat zegt ... vaak?
Wat zou ... het liefste zeggen?

Zie

Hoe ziet de omgeving van ... eruit?
Wat ziet ... anderen doen?
Waar ziet ... goede voorbeelden?



Doe

Wat zijn ... 's dagelijkse activiteiten?
Wat doet ... te weinig?
Wat doet ... liever niet?

Hoor

Wat hoort ... collega's zeggen?
Wat zegt de directie?
Wat hoort ... van vrienden?
Wat zegt de docent?

Voel

Wanneer voelt het goed?
Wat motiveert ...?
Wat vindt ... heel belangrijk?
Welk besluit moet ... maken?

Pijn

Wat zijn frustraties van ...?
Waar is ... bang voor?
Wat zijn obstakels voor ...?

Wat wil...?
Wat hoopt ...?
Wat heeft ... nodig?
Waar droomt ... over?

Succes